

Notar lo Que es Importante:

***El Arte y la Ciencia de
Desarrollar la Agudeza***

Madrid

**6 – 10 Diciembre
2017**

“Ves pero no notas”
Sherlock Holmes

Una habilidad central en la vida es poder notar lo que está ocurriendo en el mundo alrededor nuestro y en nuestro propio pensar y sentir. Solo aquello que notamos está disponibles para trabajar con ello, utilizar y cambiarlo.

La agudeza sensorial es la capacidad de notar lo que estamos experimentando a través de nuestros sentidos. Pero la habilidad de verdad es notar lo que es importante no solo la experiencia sensorial cruda. Esto es algo muy reconocido en la educación, la PNL y en muchas formas de terapia, consultoría de empresas, jugar al póquer y en la cita del famoso personaje ficcional Sherlock Holmes. Holmes estudiaba perfumes, ceniza, la composición de los suelos y mucho más para que pudiera reconocer aquello que encontrara. Dr Watson no disponía de estas distinciones y no podía experimentar la riqueza que experimentaba Holmes.

Tener más distinciones proporcionaba otra ventaja importante a Holmes. La capacidad de reconocer muchas más cosas hace, de hecho, que sea más fácil notar aquello que todavía no has experimentado, más fácil notar cosas nuevas. Cuando notamos muchas más cosas, lo nuevo destaca mucho más. Desarrollar nuestra agudeza para lo conocido nos ayuda mucho a identificar lo desconocido!

La clave de la agudeza útil es notar los que estamos experimentando. La clave para notar es tener distinciones apropiadas. Los profesionales que crean perfumes o whisky tienen más y mejores distinciones para los olores y sabores de lo que tiene el público en general. Para ser más efectivos trabajando con las personas podemos igualmente sacar mucho provecho de tener más distinciones en las áreas clave de comportamiento, pensar y sentir.

Mindfulness es muy útil pero muy limitado si no tienes las distinciones para notar. Con más distinciones puedes ser más “consciente” (literalmente más “mindful”). Conocer las distinciones entre las funciones de la mente consciente, inconsciente y biológica y reconocer de qué manera están interactuando aumenta en muy gran medida lo que tenemos disponible para gestionar y para cambiar.

Recoger información de los clientes se suele basar mucho en el uso de preguntas y, por ende, de la “auto-agudeza” del cliente para conseguir información de calidad. Si tu cliente dispone de más distinciones te puede dar más información útil. Y si tu dispones de más distinciones puedes notar lo que tu cliente está haciendo, pensando y sintiendo sin hacer preguntas.

Developmental Behavioural Modelling DBM® brinda un abanico único de distinciones y modelos que podemos utilizar para desarrollar tu agudeza para notar directamente lo que hace, piensa y siente tu cliente. También te da la posibilidad de enseñarle nuevas distinciones para que pueda notar más de su experiencia. Esto, a su vez enriquecerá su experiencia de la vida y mejorará su capacidad de proporcionar información útil.

Niveles más altos de agudeza nos capacitan para notar el procesamiento más profundo involucrado en como nosotros y nuestros clientes estamos llevando y gestionando nuestras vidas. Desarrollar mayores niveles de agudeza aumenta mucho cuánto del mundo tenemos disponible para experimentar trabajar y disfrutar.

DBM® no solo ofrece miles de distinciones nuevas. DBM® también nos brinda muchas habilidades y procesos para aprender cómo seguir desarrollando nuevas distinciones.

Developmental Behavioural Modelling DBM®

Todos construimos nuestra comprensión del mundo que nos rodea basándonos en nuestra experiencia. Seguimos creando y cambiando esta comprensión a lo largo de nuestras vidas. A esta comprensión que cada uno crea la llamamos nuestro “modelo” del mundo. Con “modelo” queremos decir “una representación dinámica y organizada del mundo”. No respondemos al mundo tal como es. Respondemos a la manera en la que le hemos dado sentido, es decir a cómo nos es “significativo”. Luego respondemos a las cosas nuevas sobre la base de lo que ya “sabemos”. Los instintos embeben respuestas para los animales pero los seres humanos necesitamos aprender cómo responder en nuestras culturas, organizaciones, países y familias. Este aprender, la construcción de un modelo es un proceso de Modelar. Construimos y usamos modelos; nuestros clientes construyen y usan modelos. Como profesionales es más probable que construyamos modelos formales (que incluye “teorías”) para extender nuestro modelado informal o “naturalístico”.

Tanto la comprensión informal como la comprensión formal de la ciencia son modelos (y teorías) contruidos mediante el proceso de modelar. Sea cuál sea la epistemología subyacente a una teoría, ha sido necesario, en un principio, construir tanto la una como la otra

Developmental Behavioural Modelling DBM® es el estudio formal de la gama completa del modelado. Esto incluye la estructura y la función de los modelos y cómo se construyen y aplican formalmente.

En este curso experiencial los participantes:

- Desarrollarán la agudeza multinivel, auto-agudeza y la capacidad de ayudar a otros a desarrollar la agudeza
- Experimentar muchas nuevas distinciones del DBM[®] y reconoce muchas más cosas en el mundo
- Aplicar estas nuevas distinciones tanto personal como profesionalmente.

El programa incluye muchas distinciones y muchos modelos DBM[®] que aumentarán en muy gran medida cuánto puedes notar en el mundo. entre ellos estarán:

- Tipos de Procesamiento Sensorial
- Tipos de Submodalidades
- Tipos de Preferencias de Procesamiento
- Tipos de Distinciones
- Tipos de Distinciones Lingüísticas
- Tipos de Sentires Y Emociones
- Tipos de Pensar
- Cuatro Tipos de Recordar
- Cuatro Tipos de Imaginar
- Tipos de Autogestión
- Tipos de Conflicto
- Tipos de Respuesta Ante Los Problemas

El formador: John McWhirter

John cuenta con 40 años de experiencia trabajando con niños, adultos, familias comunidades y organizaciones. Lleva 40 años explorando y desarrollando modelos creando más de 1000 modelos en Developmental Behavioural Modelling[®], un campo nuevo dedicado a la exploración y desarrollo de todo lo relacionado con los modelos y el modelado. Fue certificado personalmente por Richard Bandler en 1990 como Formador Máster en PNL. Es el creador de la PNL Remodelada. Es el diseñador y principal formador en el Máster Universitario en DBM[®] en la Universidad de Valencia España. Es el diseñador y formador del posgrado en Terapia y Consultoría Sistémicas en la Universidad de Alcalá de Henares Madrid España. Tiene su base en Glasgow Escocia donde te dirige Sensory Systems Training y coordina la investigación y desarrollo y formación con su consulta privada como terapeuta y consultor.