

# Desarrollar la Agudeza

John McWhirter

## Parte 4 :

**Mejorar las aplicaciones y modelar**

**Modelado DBM<sup>®</sup> de Ideales, Principios y la Agudeza**

**La ética y el uso óptimo de la agudeza**

**Lo que Limita la Agudeza en Potencia.**

**Comentarios en conclusión**

**Apéndice**

## Mejorar las aplicaciones y modelar

La capacidad de “ver” en vez de depender meramente de poder preguntar, aumenta en gran medida la cantidad de información disponible. Una capacidad aumentada de agudeza aumenta, a su vez, la cantidad de información disponible directamente y reduce la dependencia que tiene el terapeuta, consultor y/o modelador de hacer preguntas. Esto es especialmente importante en casos en los que el sujeto al que se le pregunta no dispone de un alto nivel de sensibilidad para notar lo que está pensando, sintiendo y haciendo y, por tanto, sus informes pueden ser desatinados y muy incompletos.

## Modelado DBM<sup>®</sup> de Ideales, Principios y la Agudeza

Modelar es un elemento central en la PNL. La agudeza es un elemento central en la meteorología universal de modelado de Developmental Behavioural Modelling, DBM<sup>®</sup>.

En DBM<sup>®</sup>, la agudeza opera a todos los niveles y en todas las áreas de modelado. Los nueve Ideales y Principios de DBM<sup>®</sup> se utilizan para dirigir y supervisar la utilización de la agudeza: tanto la Agudeza Propia (agudeza de uno mismo) como la Agudeza Ajena (agudeza sobre los demás).

Es muy importante enfatizar que esos ideales y principios operan como un todo integrado y no como nueve distinciones separadas. El principio de Pureza, por ejemplo, sería superficial si no operase junto con los demás, especialmente con los principios de realidad y de utilidad. (¡basura limpia aún así sigue siendo basura!) El modelado eficaz requiere que todos estén funcionando en conjunto.

	<b>ONTOLOGIA</b> (Ideales / Patrones)	<b>EPISTEMOLOGIA</b> (Valores / Principios)	<b>AGUDEZA</b> y Modelado DBM <sup>®</sup>
<b>R A Z O N</b>	<b>MODELAR</b>	<b>VALOR, UTILIDAD</b>	La agudeza es ÚTIL para modelar
	<b>CONSTRUCTIVISTA</b>	<b>SIGNIFICATIVO</b>	La agudeza se utiliza para modelar de forma <b>SIGNIFICATIVA</b>

	<b>EVOLUTIVO</b>	<b>DE DESARROLLO</b>	La agudeza es <b>DIRECCIONAL</b> y con propósito hacia la mejora.
<b>E S T R U C T U R A</b>	<b>EXISTENCIAL</b>	<b>REALIDAD</b>	La agudeza es <b>REAL</b> , no fantasía, interpretación o imposición
	<b>HOLISTICO</b>	<b>COMPLETITUD</b>	La agudeza es <b>MINUCIOSO</b> no parcial, selectiva o incompleta.
	<b>SISTEMICO</b>	<b>RELACION</b>	La agudeza está <b>INTER RELACIONADA</b> , no aislada
<b>F U N C I O N</b>	<b>DINAMICO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	La agudeza es <b>ACTIVA</b> , continua
	<b>CONSISTENTE</b>	<b>PUREZA</b> -	La agudeza es <b>FIABLE</b> , no contaminado, limpio y claro
	<b>RELATIVO</b>	<b>ESTETICA</b>	La agudeza operando con un "Sentido de Belleza", apreciación de la experiencia.

Tabla Tres: DBM® Modelado Ideales, Principios, and Agudeza

### La ética y el uso óptimo de la agudeza

La agudeza, como es el caso con cualquier herramienta, ha de ser utilizada bien. Es de esperar que los diferentes niveles inteligencia dirijan bien nuestros esfuerzos. Pero ¿cómo podemos - profesionalmente - supervisar y desarrollar nuestra agudeza y nuestro uso de ella? Sí disponemos de acceso a más información que está siendo intencionadamente comunicada entonces tenemos elecciones éticas que hacer.

El Modelo del Campo de DBM® es lo que utilizamos en DBM® no solo para desarrollar y aplicar DBM® pero también para modelar y evaluar otros modelos y, como tal, es una herramienta que podemos utilizar para supervisar la practicidad y la ética de la agudeza.

El Modelo de Campo se integra con el modelo DBM® de Autogestión y el Modelo DBM® de Consultoría para formar la base de una metodología de modelado holística. El modelo se resume en el Apéndice. La columna que vamos a aplicar aquí a la agudeza es la columna de Meteorología/ Ética.

<b>METODOLOGIA</b> (Ética / Procesos)	<b>Consideraciones de Autogestión Profesional y Consideraciones de Supervisión</b>
<b>UTIL</b>	¿Es útil la información a la que estamos atendiendo? ¿Estamos aplicando nuestra agudeza a la información relevante? ¿es útil para el cliente?
<b>SIGNIFICATIVO</b>	¿Es significativa la información a la que estamos atendiendo? ¿Esta-

	mos aplicando nuestra agudeza a información significativa? ¿ Es significativo para el siguiente?
<b>DIRECCIONAL</b>	¿La información aquí estamos atendiendo nos lleva a alguna parte? ¿Estamos aplicando nuestra agudeza en pos de una meta o dirección? ¿Es la dirección que quiere el cliente?
<b>REAL</b>	¿Es real la información a la que estamos atendiendo? ¿ Estamos comprobando con nuestras observaciones están actualizadas? ¿ Los ejemplos son ejemplos reales o adivinaciones, fantasías, ilusiones algún otro tipo de falsedad? (4 F's en DBM® Modelo IRCO )?
<b>MINUCIOSO</b>	¿Están lo suficientemente detalladas nuestras distinciones? ¿Lo suficientemente extensas? ¿Cómo de minuciosamente estamos atendiendo al cliente?
<b>INTERRELACIONADO</b>	¿ Estamos interrelacionando nuestras distinciones o manteniéndolas aisladas?¿Cómo las estamos interrelacionando?
<b>ACTIVO</b>	¿Estamos manteniendo la agudeza de forma activa o parando y dejando huecos?
<b>FIABLE</b>	¿Cómo de minuciosa ha sido nuestra comprobación y testeo de nuestra agudeza?
<b>BELLEZA (Estética)</b>	¿ Estamos apreciando lo que estamos notando?

Tabla CuatroFour: DBM® METODOLOGIA (Etica / Procesas) y AGUDEZA

## Lo que Limita la Agudeza en Potencia.

Es también importante apreciar que muchas cosas pueden minar o interferir con la agudeza eficaz. Quisiera perfilar brevemente algunas de ellas. He enfatizado la importancia de las distinciones y, efectivamente, la falta de distinciones es, posiblemente la limitación más importante.

Además de la falta de distinciones ¡también está la cuestión de no comprobar! Las calibraciones se pasan rápidamente de fecha. Han de ser constantemente comprobadas para asegurarse de que sean certeras. Aún así, algunas cosas son muy estables a lo largo del tiempo, como es el caso de la respuesta "sí y no" o "gusto/ disgusto". Pero, aunque a menudo son muy consistentes a lo largo del tiempo, es buena idea tener en cuenta lo falible de cualquier calibración y mantener actualizadas las tuyas.

Cómo he enfatizado, la agudeza es un atender activo. Cualquier cosa que sustituya distraiga o interfiera con el atender activo reducirá la eficacia de la agudeza.

Algunas de las cosas que más frecuentemente merman la agudeza son la Proyección la Pre-priorización, la Particularización, la Preocupación, Imaginar y la Asociación (es decir, conectar con experiencias similares). La Autosupervisión es una forma útil de identificar estas y superarlas. Más preocupante que el mermar la eficacia es el uso no ético de la agudeza.

Otro aspecto y que puede mermar la agudeza es cuando la agudeza en se llega a desequilibrarse. Algunas personas padecen una agudeza desequilibrada, una sensibilidad excesiva hacia los peligros, las arañas o los horrores en el mundo. Y, aunque es útil notar los peligros, es muy importante mantener un equilibrio y una cierta realidad en este notar. Tristemente, este es uno de los cambios negativos que ocurren con frecuencia cuando las personas han sido traumatizadas o han atestiguado horrores. Muchas personas con TSPT (trastorno de stress postraumático) tienen una agudeza desequilibrada. Uno de los resultados positivos de la terapia efectiva es re-equilibrar la agudeza para notar los horrores reales además de la belleza en la vida. Saber esto nos crea una intervención terapéutica adicional - trabajar directamente sobre el equilibrio de la agudeza.

## Ejercicio de desarrollo diez: equilibrar la agudeza

1. Empieza identificando una agudeza desequilibrada
2. Identifica el tipo de extinción principal que se está utilizando en la agudeza, por ejemplo horror, violencia, peligro etc.
3. Identifica el polo opuesto, por ejemplo: cariño, cuidado, amor, seguridad etc.
4. Practica ejemplos cada vez más grandes y potentes del polo positivo
5. Combina los dos polos en un todo continuo
6. Refuerza el todo continuo con cada experiencia. Es decir, mientras se recuerda una experiencia violenta se "siente" el todo. Esto establece una forma más equilibrada de ver el mundo y mantiene una conexión con lo que es positivo incluso mientras se está notando cosas negativas.

He encontrado muy útil esta manera de trabajar con muchos clientes que han experimentado traumas y han seguido sesgados en su agudeza incluso después de terapia satisfactoria sobre el contenido específico del trauma. Es también una secuencia muy útil para utilizar con el pensamiento desequilibrado: con aquellas personas que son excesivamente negativas o excesivamente positivas en su pensar y planificar .

### **Comentarios en conclusión**

Espero que ahora el lector/a tenga una apreciación mayor de la importancia central de la agudeza y una comprensión expandida de cómo de extensamente opera la agudeza en todas las áreas y todos los niveles de nuestras vidas personales y profesionales.

La agudeza es una de nuestras mega habilidades. Es la base de nuestro modelar certero de la realidad y a base para comprobar que nuestra comunicación y nuestras relaciones están funcionando. Es la habilidad por excelencia y central en todo nuestro trabajo profesional. Es la base de todo nuestro comprobar y evaluar. La agudeza es, entonces, mucho más que sencillamente "canales sensoriales abiertos y limpios". La agudeza no es un input neutral, es un comportamiento altamente moral y ético. Es fácil ver únicamente aquello que creemos que es la verdad. La agudeza tiene que ver también con notar con lo que es útil, importante y real. No notar las injusticias y los horrores en la vida conlleva consecuencias graves para la calidad de nuestra sociedad. No notar los pequeños actos de cariño y amabilidad conlleva consecuencias graves para nuestra calidad de vida. La agudeza es como conocemos el mundo, con qué contenido y en qué detalle .

La agudeza nos permite notar más de nosotros mismos y del mundo que nos rodea. Cuanto más conscientes seamos de nuestra propia agudeza, menos viviremos en ignorancia y más podemos desarrollar nuestra involucración en la vida; más del mundo se nos hace disponible para experimentar y apreciar. Cuanto más podamos apreciar en nuestra vida más estaremos viviendo de esa vida. La agudeza es crucial para todas las experiencias estéticas tanto reales como fantásticas. La agudeza es crucial para todas involucración en la vida y para una calidad de vida superior. Y siempre hay más.

a.i.1. **DISTINCIONES SENSORIALES / SUB-MODALIDADES**

<b>DISTINCIONES SENSORIALES / SUB- MODALIDADES</b>				
VISUAL		AUDITIVO	CINESTESICO	GUSTATIVO
Color / Blanco y Negro	Color de la Piel	Tono	Presión	Dulce
Distancia	Posición Ocular	Tempo	Temperatura	Agrio
Localización	Posición Cabeza	Volumen	Textura	Amargo
Tamaño	Respiración	Localización	Movimiento	Salado
Asociado / Disociado	Tamaño poros piel	Timbre	Intensidad	OLFATIVO
Diapo / Película	Postura Corporal	Frecuencia	Peso	Orgánico / Inorgánico
Perspectiva	Tensión Muscular	Número de sonidos	Localización	Dulce
Figura / Fondo	Asociado / Disociado	Fuentes	Duración	Agrio
Relación		Intensidad	Humedad	Acre
Movimiento		Movimiento	Tamaño	
Contraste		“Tono” (frecuencia de ondas)	Forma física	
Duración		Distancia	Interno / Externo	
Dimensional / Plano		Sonido/ Palabras	Asociado/ Disociado	
Posición en Espacio		Voz de quien		
Espacio		Interno/ Externo		
Luminosidad		Asociado/ Disociado		
Forma física				

## DBM<sup>®</sup> Tipos de Sentir

No.	Tipo	Ejemplo
1	Sensorial: Materia	"lo siento duro" "lo siento blando"
2	Sensorial: Temperatura	"lo siento cálido" "lo siento frío"
3	Sensorial: Textura	"lo siento rugoso " "lo siento liso "
4	Sensorial: Perceptivo	"Me siento desequilibrado " "Lo siento desasosegado"
5	Comportamiento	"busco mis llaves a tientas " "palpa mis tendones"
6	Emocional	"me siento feliz " "me siento triste"
7	Evaluativo	"me siento bien " "me siento asustado"
8	Cognitivo	"siento que va a llover " "siento que irá bien"
9	Medición	"Se siente más /menos que " "siento un hueco "
10	Gestalt	"me siento entero" "siento unidad"
11	Emergente (acumulativo no directamente a partir de una experiencia específica)	"Siento felicidad" "siento tristeza "
12	Conceptual	"Se siente deprimido " "se siente contento "
13	Monitoreo Existencial (parte de nuestra autosupervisión del mundo)	"siento que sí " "siento que no "
14	Humor	"Me siento de humor/ no " "Crear la atmósfera apropiada "
15	Metáfora	"Estoy hecho polvo" "Hoy me siento flex "

Modelo DBM<sup>®</sup> Integrado del Campo Modelo Profesional Modelo Personal Modelo-Cliente – Modelo Consultoría

<b>Modelado DBM<sup>®</sup> del Campo Profesional</b>				
<b>Base Universal</b>	<b>Campo</b>	<b>Profesional</b>	<b>Personal</b>	<b>Cliente</b>
<b>Universal Supervisor</b>	<b>Campo Dirigir</b>	<b>Profesional Gestionar</b>	<b>Personal Gestionar</b>	<b>Cliente Actuar</b>
<b>Ontología</b>	<b>Ideales Ontología</b>	<b>Ideales Ontología</b>	<b>Ideales Ontología</b>	<b>Supervisar Ontología Ideales</b>
<b>Epistemología</b>	<b>Principios Epistemología</b>	<b>Principios Epistemología</b>	<b>Principios Epistemología</b>	<b>Dirigir Epistemología Principios</b>
<b>Metodología</b>	<b>Ética Metodología</b>	<b>Ética Metodología</b>	<b>Ética Metodología</b>	<b>Gestionar Metodología Ética</b>
<b>Tecnología</b>	<b>Estándares Tecnología</b>	<b>Estándares Tecnología</b>	<b>Estándares Tecnología</b>	<b>Actuar/ Ejecutar Tecnología Estándares</b>
<b>Contenido</b>	<b>Contenido</b>	<b>Contenido</b>	<b>Contenido</b>	<b>Contenido</b>
<b>Mundo</b>	<b>Mundo</b>	<b>Mundo</b>	<b>Mundo</b>	<b>Mundo</b>





## Bibliografía y Lectura Recomendada

---

Bandler, Richard and Grinder, John, (1975, THE STRUCTURE OF MAGIC VOL. 1, Science and Behaviour Books)

Bandler, Richard and Grinder, John, (1979), FROGS INTO PRINCES, Real People Press

Bandler, Richard, (1985), USING YOUR BRAIN FOR A CHANGE, Real People Press

Bandler and MacDonald (1988), AN INSIDERS GUIDE TO SUB-MODALITIES, Meta Publications

Bandler, Richard & Grinder, John (1981), *Trance-formations*, Real People Press

Doyle, Conan. (1986), The Complete Sherlock Holmes, Mass Market Paperback

Erickson, Milton H. (1980), *The Nature of Hypnosis & Suggestion*, The Collected Papers of Milton

Erickson, Vol. I, Irvington Publishers, Inc.

Erickson, Milton H. (1980), Innovative Hypnotherapy, The Collected Papers of Milton Erickson, Vol. IV, Irvington Publishers, Inc.

Erickson, Milton H. (1985), Life Reframing in Hypnosis, Edited by Ernest Rossi & Margaret Ryan, Irvington Publishers Inc.

Grinder, John, DeLozier, Judith & Bandler, Richard (1977), *Patterns of the Hypnotic Techniques of Milton H. Erickson, M.D., vol. I1*, Meta Publications

Herbert, Frank. (1965), Dune, Chilton

O'Stevens, John, (1971), (ahora conocido como Steve Andreas). Awareness. Real Peoples Press

Perls, F.S., Hefferline, R.F., and Goodman, P., (1973), Gestalt therapy. Excitement and Growth in the Personality, Penguin Books.

McWhirter (1999), Re-Modelling Language, Rapport 44

McWhirter, (1999), Feeling, Conflict and Integration, Rapport 45

McWhirter, Re-Modelling Perceptual Positioning and Processing, Rapport 56 (2002)

McWhirter (2002), Re-Modelling Perceptual Positioning and Processing, Rapport 57

McWhirter (2002), Re-Modelling Perceptual Positioning and Processing, Rapport 58

McWhirter (2004), Course Manual, Masters in Developmental Behavioural Modelling (DBM<sup>®</sup>), University of Valencia, Valencia, Spain

McWhirter, Re-Modelling, (Chapter, in Innovations in NLP, Hall and (Ed), Crown House Publishing

Oxford Dictionary of English, Oxford University Press (2012)

Rosen, Sidney (1982), My Voice Will Go With You, W. W. Norton & Company, Inc.